

IFLA PressReader International Marketing Award 2023 würdigt innovative Beiträge zum Marketing im Bibliothekswesen

02.11.2022 – Gewinnen Sie €3.000 für Reisekosten zum IFLA World Library and Information Congress 2023! Die IFLA-Sektion Management und Marketing freut sich über die Fortführung der Zusammenarbeit mit [PressReader](#) im Rahmen des IFLA PressReader International Library Marketing Award. Die Auszeichnung wird an die Bibliothek verliehen, die am besten kreative, ergebnisorientierte Marketingprojekte oder -kampagnen umsetzt.

„Als Sponsor dieser Auszeichnung sind wir bei PressReader immer wieder von der Kreativität der Bibliotheken und ihrer Marketingteams überwältigt, und ich bin sicher, dass es dieses Jahr nicht anders sein wird“, sagt James Fairbotham, Senior Area Manager. „Obwohl Bibliotheken oft mit knappen Budgetbeschränkungen arbeiten – ganz zu schweigen von den vielen anderen Herausforderungen der letzten Jahre – beweisen sie immer wieder, dass es ihnen nicht an kreativen Möglichkeiten mangelt, um ihren Communities zu dienen und sich selbst zu vermarkten.“

Drei Finalisten werden aufgrund von innovativen Beiträgen zum Marketing im Bibliothekswesen ausgewählt. Die Gewinner erhalten eine Unterstützung für Flugkosten, Unterkunft und Teilnahmegebühr für den IFLA World Library and Information Congress in Rotterdam, Niederlande im August 2023. Die Erstplatzierten erhalten €3.000, die Zweitplatzierten €2.000 und die Drittplatzierten €1.500. Außerdem werden die 10 besten Einreichungen mit Anerkennungsurkunden und einem Premium-Abonnement von PressReader gewürdigt.

„Seit seinem Bestehen würdigt dieser Preis inspirierende und innovative Marketingkampagnen aus der ganzen Welt und wird dies auch weiterhin tun – die Wirkung dieser Kampagnen strahlt weit über die Bibliothekswelt hinaus. Wir freuen uns sehr auf die diesjährigen Einreichungen“, so Anya Feltreuter, Vorsitzende des Standing Committee der IFLA-Sektion Management und Marketing.

Bewerbungen für den Preis werden bis zum 20. Januar 2023 über die Website iflapressreader2023.org angenommen. Dort finden Sie weitere Informationen zur Bewerbung und zu den Auswahlkriterien.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Elena Stöhr, Vorsitzende der Jury-Arbeitsgruppe (IFLA Management und Marketing): e.stoehr@tu-berlin.de.

###

Über PressReader

PressReader ist die größte All-you-can-read-Plattform für Zeitungen und Zeitschriften, auf der Menschen relevante und vertrauenswürdige Inhalte von überall auf der Welt entdecken können - Publikationen wie *The Economist*, *Bloomberg Businessweek*, *The Wall Street Journal*, *La Vanguardia*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times*, *The Globe and Mail*, *The Guardian*, *Newsweek*, *Forbes*, *Le Figaro*, und *Vanity*, um nur einige zu nennen.

Mit ihrem Smartphone, Tablet oder Computer können Leser die [Inhalte online durchblättern](#) oder ganze Ausgaben mit der [PressReader-App](#) herunterladen. Sie können ein Abonnement abschließen, um unbegrenzten Zugang zu erhalten, oder sie können das volle Angebot durch einen der Markenpartner gesponsert bekommen. Unternehmen, die die Premium-Content-Plattform nutzen, um das Angebot ihrer Kunden zu verbessern, sind bekannte

Namen wie JetBlue, Alaska Airlines, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Crystal Cruises, Seabourn Cruise Line, MIT Libraries, the Library of Congress, Yale University and the New York Public Library.

Über PressReader Limited

PressReader Limited ("das Unternehmen") ist eine Gruppe von Technologieunternehmen, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Art und Weise zu verändern, wie Menschen im digitalen Zeitalter lesen und lernen. Das Unternehmen baut eine datengesteuerte und erlebnisorientierte One-Stop-Plattform auf, um Content-Ersteller, Leser und Geschäftspartner bei jedem Schritt der Inhaltserstellung und -Verbreitung, der Informationsaufnahme und der Markenbindung zu unterstützen.

Das Unternehmen arbeitet mit den Herausgebern von über 14.000 Zeitungen, Zeitschriften und Bildungspublikationen zusammen und kooperiert mit globalen Geschäftspartnern aus 150 Ländern, um Menschen aus allen Teilen der Welt mit hochwertigen Inhalten zu versorgen. [PressReader](#), die Online-Leseplattform des Unternehmens, ist der größte digitale Zeitungskiosk der Welt. Die All-you-can-read-Plattform bietet mehr als 7.000 Zeitungen und Zeitschriften in 64 Sprachen und aus über 120 Ländern an.

Das 1999 in Vancouver (Kanada) gegründete Unternehmen ist inzwischen weltweit auf über 500 Mitarbeiter angewachsen und hat internationale Niederlassungen in Dublin (Irland), Manila (Philippinen) und Phoenix (USA).

Pressekontakt

Eva Wu
evaw@pressreader.com
+1 778 238 3594