

EL PREMIO INTERNACIONAL IFLA PRESSREADER 2023 RECONOCE LAS PRÁCTICAS MÁS INNOVADORAS DE MARKETING EN BIBLIOTECAS

02-11-2022 – ¡Gane € 3 000 en costos de viaje para asistir al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información de IFLA 2023!

La Sección de Gestión y Marketing de IFLA se complace en continuar en alianza con [PressReader](#) para el **Premio Internacional PressReader en Marketing de Bibliotecas 2023**. Este premio se otorga a las bibliotecas que lograron implementar proyectos o campañas de marketing creativas y que obtuvieron los mejores resultados.

“Como patrocinador de este premio, en PressReader siempre quedamos gratamente impactados por la creatividad que los bibliotecarios despliegan en sus bibliotecas, estoy seguro que este año no será diferente” señala James Farbotham, Gerente de Área Senior. “A pesar que los presupuestos siempre son reducidos o escasos en las bibliotecas – por no decir las grandes dificultades y retos de los últimos dos años – las bibliotecas demuestran consistentemente que no les faltan formas creativas de seguir trabajando para sus comunidades y promocionarse a sí mismas”.

Tres finalistas serán seleccionados tomando en cuenta su aporte innovador en marketing desde bibliotecas. Aquellas que resulten ganadoras recibirán fondos para cubrir gastos de pasajes aéreos, alojamiento e inscripción para asistir al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información de IFLA 2023 (WLIC) que se realizará en la ciudad de Rotterdam, Países Bajos, en agosto de 2023.

El primer puesto recibe como premio 3 000 euros; el segundo, 2 000 euros, y el tercero, 1 500 euros. El premio también reconoce a las 10 mejores propuestas y les otorga un certificado de reconocimiento y una cuenta premium en PressReader.

“Desde su inicio, este premio ha reconocido y seguirá reconociendo aquellas campañas de marketing inspiradoras e innovadoras de todo el mundo – cuyo impacto va mucho más allá del entorno bibliotecario. Esperamos con ansias las postulaciones para esta nueva edición”, comparte Anya Feltreuter, presidenta de la Sección de Gestión y Marketing de IFLA.

Las postulaciones se recibirán hasta el 20 de enero de 2023 en el siguiente portal: <https://iflapressreader2023.org> donde encontrará más información sobre los criterios de selección y otros aspectos a considerar para el envío de postulaciones.

¿Preguntas? Puede contactar a Elena Stöhr, Presidenta del Grupo de Trabajo del Jurado del Premio (de la Sección de Gestión y Marketing de IFLA) al correo: e.stoehr@tu-berlin.de

#####

Sobre PressReader

PressReader es la plataforma mundial más grande de periódicos y revistas con contenido relevante y confiable, accesible desde cualquier lugar del mundo. Cuenta con publicaciones como The Economist, Bloomberg Businessweek, The Wall Street Journal, La Vanguardia, The Washington Post, Los Angeles Times, The Globe and Mail, The Guardian, Newsweek, Forbes, Le Figaro, Vanity Fair, por nombrar algunas.

Desde un teléfono inteligente, tablet o computadora, los lectores pueden navegar y acceder a contenido en línea descargable vía el APP PressReader. Pueden suscribirse para obtener acceso ilimitado u obtener la experiencia completa patrocinada por uno de sus socios de marca. Empresas reconocidas como JetBlue, Alaska Airlines, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Crystal Cruises, Seabourn Cruise Line, MIT Libraries, the Library of Congress, Yale University y New York Public Library aprovechan las ventajas de la plataforma con contenido premium para mejorar la experiencia de sus usuarios y clientes.

Sobre PressReader Limited

PressReader Limited (“la Compañía”) es un grupo de empresas tecnológicas cuya misión es transformar la forma en que las personas leen y aprenden en la era digital. La Compañía está construyendo una plataforma única con base en datos y centrada en la experiencia del usuario para empoderar a los creadores de contenido, lectores y socios comerciales en cada paso de la creación , distribución, consumo de información y compromiso de marca.

La Compañía trabaja con editores de más de 14 000 periódicos, revistas y publicaciones educativas y colabora con socios comerciales de más de 150 países para conectar personas de cada rincón del mundo con contenido de calidad. La plataforma de lectura online de la Compañía, PressReader, es el el kiosko de periódicos y revistas digitales más grande del mundo. Su plataforma todo-lo-que-puedas-leer ofrece más de 7 000 periódicos y revistas en 64 idiomas de más de 120 países.

Fundada en 1999 en Vancouver (Canadá), la Compañía desde entonces ha crecido a más de 500 empleados a nivel mundial con oficinas internacionales en Dublin (Irlanda), Manila (Filipinas) y Fénix (Estados Unidos).

Media Contact

Eva Wu

evaw@pressreader.com

+1 778 238 3594