

## De IFLA PressReader International Marketing Award 2023 belicht innovatieve bijdragen aan marketing op bibliotheekgebied

02.11.2022 – Win €3.000 als reiskostenvergoeding naar het IFLA World Library and Information Congress in 2023! De IFLA-sectie Management en Marketing is verheugd om de samenwerking met PressReader voor de IFLA PressReader International Library Marketing Award dit jaar voort te zetten. De prijs wordt uitgereikt aan de bibliotheek die creatieve, resultaatgerichte marketingprojecten of -campagnes het beste uitvoert.

“Als sponsor van deze prijs worden we bij PressReader altijd omver geblazen door de creativiteit van bibliotheken en hun marketingteams, en ik weet zeker dat dit jaar niet anders zal zijn”, zegt James Fairbotham, Senior Area Manager. “Ondanks dat ze vaak binnen krappe budgettaire beperkingen werken – om nog maar te zwijgen van de vele andere uitdagingen van de afgelopen jaren – laten bibliotheken consequent zien dat ze geen tekort hebben aan creatieve manieren om hun gebruikers te bedienen en zichzelf in de markt te zetten.”

Drie finalisten worden geselecteerd op basis van innovatieve bijdragen aan marketing in het bibliotheekveld. De winnende bibliotheken ontvangen geld voor vliegtickets, accommodatie en registratie om het IFLA World Library and Information Congress in Rotterdam in augustus 2023 bij te wonen. De eerste plaats ontvangt €3.000, de tweede €2.000 en de derde €1.500. De top 10 inzendingen worden beloond met certificaten en een Premium PressReader-account.

“Sinds het begin heeft deze prijs inspirerende en innovatieve marketingcampagnes van over de hele wereld belicht en zal deze blijven belichten – waarbij de impact veel verder gaat dan de bibliotheekwereld. We kijken erg uit naar de inzendingen van dit jaar”, zegt IFLA Management en Marketing sectievoorzitter Anya Feltreuter.

Aanmelden kan tot en met 20 januari 2023 op [iflapressreader2023.org](http://iflapressreader2023.org), waar u ook meer informatie kunt vinden over de criteria.

Vragen? U kunt contact opnemen met Elena Stöhr, voorzitter van de Award Jury Working Group (IFLA Management en Marketing) via [e.stoehr@tu-berlin.de](mailto:e.stoehr@tu-berlin.de).

###

### Over PressReader

PressReader is het grootste all-you-can-read-platform van kranten en tijdschriften waar mensen relevante en betrouwbare content van overal ter wereld kunnen ontdekken - publicaties zoals *The Economist*, *Bloomberg Businessweek*, *The Wall Street Journal*, *La Vanguardia*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times*, *The Globe and Mail*, *The Guardian*, *Newsweek*, *Forbes*, *Le Figaro* en *Vanity Fair*, om er maar een paar te noemen.

Met behulp van hun telefoon, tablet of computer kunnen lezers online door publicaties bladeren, of edities downloaden voor offline lezen met behulp van de PressReader-app. Ze kunnen zich abonneren met onbeperkte toegang, of gesponsord worden door een van de merkpartners van PressReader. Bedrijven die gebruikmaken van het premium contentplatform om de ervaring van hun klanten te verbeteren zijn bekende namen als JetBlue, Alaska Airlines, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Crystal Cruises, Seabourn Cruise Line, MIT Libraries, de Library of Congress, Yale University en de New Yorkse openbare bibliotheek.

## **Over PressReader Limited**

PressReader Limited is een groep technologiebedrijven met een missie om de manier waarop mensen lezen en leren in het digitale tijdperk te transformeren. De groep levert een datagedreven en ervaringsgericht one-stop-platform, om makers van content, lezers en zakenpartners in staat te stellen elke stap in het creëren, verspreiden, gebruik en merkbinding van content te ondersteunen.

De groep werkt samen met de uitgevers van meer dan 14.000 kranten, tijdschriften en educatieve publicaties en met wereldwijde zakenpartners uit 150 landen, om mensen uit alle hoeken van de wereld te verbinden met hoogwaardige content. Het online leesplatform van het bedrijf, PressReader, is 's werelds grootste digitale kiosk. Het all-you-can-read-platform biedt meer dan 7.000 kranten en tijdschriften in 64 talen uit meer dan 120 landen.

Het bedrijf, opgericht in 1999 in Vancouver (Canada), is sindsdien uitgegroeid tot meer dan 500 medewerkers wereldwijd met internationale kantoren in Dublin (Ierland), Manilla (Filipijnen) en Phoenix (VS).

### **Media Contact**

Eva Wu  
evaw@pressreader.com  
+1 778 238 3594