

Le prix international IFLA PressReader 2023 pour le marketing en bibliothèque récompense des contributions innovantes au marketing dans le domaine des bibliothèques

02 novembre 2022 – Gagnez 3000€ destinés à couvrir vos frais de voyage et de participation au congrès de l'IFLA en 2023 !

La section Management & Marketing de l'IFLA est heureuse de poursuivre cette année son partenariat avec [PressReader](#) pour le prix international IFLA PressReader du marketing en bibliothèque. Ce prix est décerné aux bibliothèques qui mettent en place les campagnes de marketing les plus créatives et les plus stratégiques.

“Chez PressReader, en tant que sponsor du prix, chaque année nous sommes bluffés par la créativité des bibliothèques et de leurs équipes de marketing. Je suis sûr que cette édition ne fera pas exception”, explique James Fairbotham, directeur régional. “Bien qu’elles travaillent souvent avec des contraintes budgétaires très fortes — sans parler des nombreux autres défis des années qui viennent de s’écouler — les Bibliothèques montrent en permanence qu’elles ne manquent pas d’idées créatives pour rendre service à leur public et se faire connaître.”

Trois finalistes seront sélectionnés sur la base de leurs contributions innovantes au marketing en bibliothèque. Les bibliothèques lauréates recevront un financement pour le trajet, l’hébergement et l’inscription afin de participer au prochain Congrès Mondial des Bibliothèques et de l’Information à Rotterdam, aux Pays-Bas, en août 2023. La bibliothèque gagnante reçoit 3000€, la seconde, 2000€ et la troisième, 1500€. Le prix récompense également les 10 meilleures propositions via un certificat d’excellence et un abonnement Premium à PressReader.

“Depuis ses débuts, ce prix a identifié et va continuer d’identifier des campagnes de marketing inspirantes et innovantes venues du monde entier – des campagnes dont l’impact va bien au-delà du monde des bibliothèques. Nous avons vraiment hâte de découvrir les propositions de cette année”, précise Anya Feltreuter, présidente de la section Management & Marketing de l’IFLA.

Les propositions peuvent être envoyées jusqu’au 20 janvier 2023 sur le site iflapressreader2023.org, où vous trouverez également plus d’informations sur le règlement et les critères utilisés par le jury.

Des questions? Vous pouvez contacter Elena Stöhr, présidente du groupe de travail du jury à l’adresse e.stoehr@tu-berlin.de.

[###](#)

À propos de PressReader

PressReader est plus grande plateforme de lecture illimitée de journaux et de magazines du monde, plateforme grâce à laquelle on peut découvrir des contenus pertinents et fiables

provenant du monde entier, avec des titres comme le *Wall Street Journal*, *La Vanguardia*, le *Washington Post*, le *Los Angeles Times*, le *Globe and Mail*, le *Guardian*, *Newsweek*, *Forbes*, *Le Figaro* et *Vanity Fair* – pour n'en nommer que quelques uns.

À l'aide de leur téléphone, de leur tablette ou de leur ordinateur, les lecteurs peuvent [parcourir les contenus en ligne](#) ou télécharger des articles complets via [l'application PressReader](#). Ils peuvent souscrire un accès illimité ou faire prendre en charge leur expérience complète par un des nombreux partenaires commerciaux de PressReader – les entreprises qui donnent accès à un contenu privilégié pour améliorer l'expérience de leurs clients – des têtes d'affiche comme JetBlue, Alaska Airlines, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Crystal Cruises, Seabourn Cruise Line, MIT Libraries, the Library of Congress, Yale University ou la New York Public Library.

À propos de PressReader Limited

PressReader Limited est un groupe d'entreprises technologiques qui s'est donné pour mission de transformer la manière dont les gens lisent et apprennent à l'ère numérique. PressReader développe une plate-forme guidée par les données et orientée vers l'utilisateur afin d'aider les créateurs de contenus, les lecteurs et les entreprises à chaque étape de la création de contenu, de la distribution, de l'appréhension de l'information et de l'engagement de marque.

PressReader travaille avec les éditeurs de plus de 14 000 journaux magazines et publications éducatives. Il collabore avec des partenaires commerciaux issus de 150 pays afin de fournir du contenu de qualité aux personnes des quatre coins du monde. La plateforme de lecture en ligne [PressReader](#) est le plus grand kiosque de presse du monde et offre en lecture illimitée plus de 7000 journaux et magazines dans 64 langues et de 120 pays.

Fondée en 1999 à Vancouver (Canada), PressReader a grandi jusqu'à rassembler plus de 500 employés dans le monde entier avec des bureaux internationaux à Dublin (Irlande), Manille (Philippines) et Phoenix (USA).

Contact Médias PressReader

Eva Wu
evaw@pressreader.com
+1 778 238 3594