

**PRÊMIO INTERNACIONAL IFLA PRESSREADER 2023:  
RECONHECENDO AS PRÁTICAS DE MARKETING MAIS INOVADORAS NAS BIBLIOTECAS**

02-11-2022. Ganhe 3.000 euros para financiar sua participação no Congresso Mundial de Bibliotecas e Informação 2023!

A Seção de Gestão e Marketing da IFLA tem o prazer de reafirmar a parceria com a PressReader na realização do Prêmio Internacional PressReader em Marketing de Bibliotecas 2023. Este prêmio é concedido as bibliotecas que implementaram com sucesso projetos ou campanhas de marketing criativo e alcançaram ótimos resultados.

“Como patrocinador deste prêmio, nós da PressReader estamos sempre agradecidos e impressionados com a criatividade que os bibliotecários trabalham em suas bibliotecas, tenho certeza que este ano não será diferente”, diz James Farbotham, Gerente da Área Sênior. “Embora os orçamentos sejam sempre limitados nas bibliotecas – para não falar das grandes dificuldades e desafios dos últimos dois anos – estas instituições demonstram consistentemente que não faltam formas criativas de continuar servindo as suas comunidades e promover-se a si mesmas”.

Três finalistas serão selecionadas com base em sua contribuição inovadora para o marketing da biblioteca. As vencedoras receberão recursos para cobrir passagens aéreas, hospedagem e inscrição no Congresso Mundial de Bibliotecas e Informação 2023 (WLIC) da IFLA, que será realizado na cidade de Rotterdam, nos Países Baixos, em agosto de 2023.

O primeiro lugar receberá como prêmio o valor de 3.000 euros; o segundo, 2.000 euros, e o terceiro, 1.500 euros. O prêmio também vai reconhecer as 10 melhores candidaturas e concederá um certificado de reconhecimento e uma conta premium do PressReader.

“Desde a sua criação, este prêmio reconheceu e continuará reconhecendo campanhas de marketing inspiradoras e inovadoras de todo o mundo – cujo impacto vai muito além do ambiente da biblioteca. Estamos ansiosos pelas candidaturas para esta nova edição”, compartilha Anya Feltreuter, Presidente da Seção de Gestão e Marketing da IFLA.

As candidaturas serão recebidas até 20 de janeiro de 2023 no portal <https://iflapressreader2023.org>, onde também é possível encontrar mais informação sobre os critérios de seleção e orientações para a submissão das candidaturas.

Dúvidas? Você pode entrar em contato com Elena Stöhr, Presidente do Grupo de Trabalho de Jurados do Prêmio (da Seção de Gestão e Marketing da IFLA), enviando um e-mail para:  
[e.stoehr@tu-berlin.de](mailto:e.stoehr@tu-berlin.de)

#####

## **Sobre o PressReader**

PressReader é a maior plataforma do mundo para acesso à jornais e revistas, com conteúdo relevante e confiável, acessível de qualquer lugar do mundo. Tem publicações como The Economist, Bloomberg Businessweek, The Wall Street Journal, La Vanguardia, The Washington Post, Los Angeles Times, The Globe and Mail, The Guardian, Newsweek, Forbes, Le Figaro, e Vanity Fair, para citar alguns exemplos.

A partir de um smartphone, tablet ou computador, os leitores podem navegar e acessar o conteúdo on-line e baixá-los através do aplicativo PressReader. Também é possível se inscrever, ter acesso ilimitado ou obter a experiência completa patrocinada por um de seus parceiros de marca. Empresas conhecidas como JetBlue, Alaska Airlines, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Crystal Cruises, Seabourn Cruise Line, MIT Libraries, the Library of Congress, Yale University e a Biblioteca Pública de Nova Iorque já aproveitam a plataforma com conteúdo premium, que melhoraram a experiência de seus usuários e clientes.

## **Sobre a PressReader Limited**

PressReader Limited é um grupo de empresas de tecnologia, cuja missão é transformar a forma como as pessoas leem e aprendem na era digital. A iniciativa está construindo uma plataforma única, orientada por dados e centrada na experiência do usuário para capacitar criadores de conteúdo, leitores e parceiros de negócios em todas as etapas da produção, distribuição, consumo de informações e engajamento da marca.

A empresa trabalha com editores de mais de 14.000 jornais, revistas e publicações educacionais, além de colaborar com parceiros de negócios em mais de 150 países, que conectam pessoas em todos os cantos do mundo com conteúdo de qualidade. A PressReader é o maior estande para leitura de jornais e revistas digitais no mundo. Sua plataforma tudo-o-que-você-pode-ler oferece mais de 7.000 jornais e revistas em 64 idiomas de mais de 120 países.

Fundada em 1999 em Vancouver, Canadá, a empresa cresceu para mais de 500 funcionários em todo o mundo, com escritórios internacionais em Dublin, Irlanda, Manila, Filipinas e Phoenix, EUA.

Media Contact

Eva Wu

evaw@pressreader.com

+1 778 238 3594