

## Международный конкурс ИФЛА ПрессРидер на соискание премии за лучший проект библиотечного маркетинга в 2023 году

02.11.2022 – Выиграйте 3000 евро на участие во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в 2023 году! Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу рада продолжить в этом году сотрудничество с компанией ПрессРидер ([PressReader](#)) в рамках конкурса на соискание Международной премии ИФЛА ПрессРидер в области библиотечного маркетинга. Награда будет вручена библиотеке, лучше всех реализовавшей творческие, ориентированные на результат маркетинговые проекты или кампании.

«Как спонсор этой награды компания ПрессРидер всегда восхищается креативным потенциалом библиотек и их маркетинговых команд, и я уверен, что этот год не станет исключением», — заявил Джеймс Фэйрботэм (James Fairbotham), старший региональный менеджер компании. «Несмотря на то, что зачастую они работают в условиях жестких бюджетных ограничений, не говоря уже о многих других проблемах последних нескольких лет, библиотеки неизменно демонстрируют тот факт, что они не испытывают недостатка в творческих подходах к обслуживанию читателей и продвижению своих учреждений».

Три финалиста будут выбраны на основе оценки их инновационного вклада в библиотечный маркетинг. Представители библиотек-призеров получают финансовые средства на оплату авиабилетов, проживания и регистрационного взноса для участия во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Роттердаме, Нидерланды, в августе 2023 года. Победитель, занявший первое место, получит 3000 евро, второе место — 2000 евро, а третье место — 1500 евро. Кроме того, десять библиотек, чьи проекты войдут в десятку лучших конкурсных работ, будут отмечены почетными сертификатами и получают премиум-аккаунт на платформе ПрессРидер.

«С момента своего основания этот международный конкурс призван выявлять и поощрять вдохновляющие и инновационные маркетинговые кампании, влияние которых выходит далеко за рамки библиотечного мира. Мы очень ждем новых заявок на соискание премии в этом году», — сказала председатель Секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу Аня Фельтройтер (Anya Feltreuter).

**Заявки принимаются до 20 января 2023 года на сайте [iflapressreader2023.org](https://iflapressreader2023.org). Там же вы можете найти дополнительную информацию о конкурсе.**

*Остались вопросы? Просим обратиться к Елене Штер (Elena Stöhr), председателю рабочей группы жюри премии (Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу) по электронной почте [e.stoehr@tu-berlin.de](mailto:e.stoehr@tu-berlin.de).*

###

### О платформе ПрессРидер (PressReader)

ПрессРидер — это крупнейшая общедоступная цифровая платформа газет и журналов, где люди могут найти актуальный и достоверный контент из любой точки мира: публикации в таких изданиях, как *The Economist*, *Bloomberg Businessweek*, *The Wall Street Journal*, *La Vanguardia*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times*, *The Globe and Mail*, *The Guardian*, *Newsweek*, *Forbes*, *Le Figaro* и *Vanity Fair* — это лишь некоторые из них.

Используя свой телефон, планшет или компьютер, читатели могут просматривать контент в Интернете или загружать издания для чтения в автономном режиме с помощью приложения. Они могут подписаться на неограниченный доступ или получить полный пакет, спонсируемый одним из партнеров бренда. Среди компаний, которые используют платформу премиум-контента для повышения качества обслуживания своих клиентов, — такие известные бренды, как *JetBlue*, *Alaska Airlines*, *Air Canada*, *Marriott*, *Fairmont Hotels*, *Crystal Cruises*, *Seabourn Cruise Line*, *MIT Libraries*, Библиотека Конгресс США, Йельский университет и Публичная библиотека Нью-Йорка.

### **О компании ПрессРидер Лимитед (PressReader Limited)**

ПрессРидер Лимитед («Компания») — это группа технологических компаний, чья миссия — изменить способы чтения и обучения людей в эпоху цифровых технологий. Компания создает управляемую данными и ориентированную на опыт единую платформу, предоставляя новые возможности создателям контента, читателям и деловым партнерам на всех этапах создания, распространения, потребления информации и взаимодействия с брендом.

Компания работает с издателями более 14 000 газет, журналов и образовательных изданий, а также сотрудничает с деловыми партнерами из 150 стран, чтобы предоставить людям со всех уголков мира качественный контент. Онлайн-платформа для чтения [PressReader](#) является крупнейшим в мире цифровым газетным киоском. Платформа «Всё, что вы можете читать» предлагает более 7 000 газет и журналов на 64 языках из более чем 120 стран.

Основанная в 1999 году в Ванкувере (Канада), компания с тех пор выросла до более чем 500 сотрудников по всему миру с международными офисами в Дублине (Ирландия), Маниле (Филиппины) и Фениксе (США).

### **Контакты для СМИ**

Ева Ву (Eva Wu)  
evaw@pressreader.com  
+1 778 238 3594